



**CEFIS**

CENTRO DE FILANTROPIA  
E INVERSIONES SOCIALES  
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

## TALLER EN LIDERAZGO EN COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

### Diseño de proyectos sociales 2.0: Teoría de cambio y énfasis en los resultados

El Ministerio de Desarrollo Social y Familia, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales de la Universidad Adolfo Ibáñez (CEFIS-UAI) tienen el agrado de invitar al taller **“Diseño de proyectos sociales 2.0: Teoría de cambio y énfasis en los resultados”** que busca habilitar a líderes y miembros de organizaciones sociales en enfoques de punta en diseño y evaluación de proyectos sociales orientados a resultados.

La actividad, que contará con destacados expositores del ámbito público y académico, se realizará el jueves 23 de septiembre, 09:00 a 11:00 horas, Zoom.

Participación abierta. Cupos limitados.



Jueves  
23 de septiembre



09:00 a 11:00 horas



Zoom

## PROGRAMA

- 09:00 - 09:10** Palabras de bienvenida  
**Alejandra Candia**, subsecretaria de Evaluación Social, Ministerio Desarrollo Social y Familia (SES-MDSF)  
**Claudia Mojica**, representante residente del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Chile (PNUD)  
**Magdalena Aninat**, directora Centro Filantropía e Inversiones Sociales (CEFIS), Universidad Adolfo Ibáñez

## EXPOSICIONES

- 09:10 - 09:30** **La relevancia de diseños avanzados para intervenciones sociales efectivas**  
**Rodrigo Herrera**, líder programa de Reducción de la Pobreza y Desarrollo Inclusivo de PNUD
- 09:30 - 10:00** **Diseño de proyectos sociales 2.0: teoría de cambio y énfasis en los resultados**  
**Martín García Acuña**, jefe de División Cooperación Público-Privada Subsecretaría de Evaluación Social
- 10:00 - 10:30** **Resultados e indicadores: qué evaluar y con qué metodologías**  
**Pamela French**, profesora asociada Centro Filantropía e Inversiones Sociales, Universidad Adolfo Ibáñez (CEFIS/UAI)
- 10:30 - 11:00** Preguntas y respuestas + Evaluación